

DOSSIER DE CLIENTES

Proyectos reales, funcionando hoy.

Lo que hemos montado para dos proyectos de la provincia de Toledo, y lo que podemos hacer por el tuyo. Webs que venden, reservas y entradas que se cobran solas, asistentes con inteligencia artificial y paneles para llevar el día a día. No es una maqueta: todo lo que ves aquí está funcionando para sus clientes.



NAGI

Centro de masajes, salud & relax
Oliás del Rey (Toledo)

nagimasajes.es



Grandes Sueños Producciones

Plataforma integral para el talento creativo
Consuegra • eventos en el Castillo de Orgaz
(Toledo)

grandesuenos.es

PRUÉBALO AHORA

918 96 91 26

Llama y habla con nuestra **atención telefónica con IA**. O escribe al WhatsApp **+34 614 51 89 46** y prueba el asistente.



CASO 01 • OLÍAS DEL REY (TOLEDO)

NAGI

Centro de masajes, salud & relax • nagimasajes.es

EL ENCARGO

Un centro de masajes nuevo, sin web: había que nacer de cero. Hoy tiene una web propia donde la gente reserva y paga sola a cualquier hora, compra tarjetas regalo y deja su reseña; y la dueña manda desde su calendario de Google: lo que apunta ahí cierra ese hueco en la web, y cada cita pagada se le apunta sola.

5,0 ★

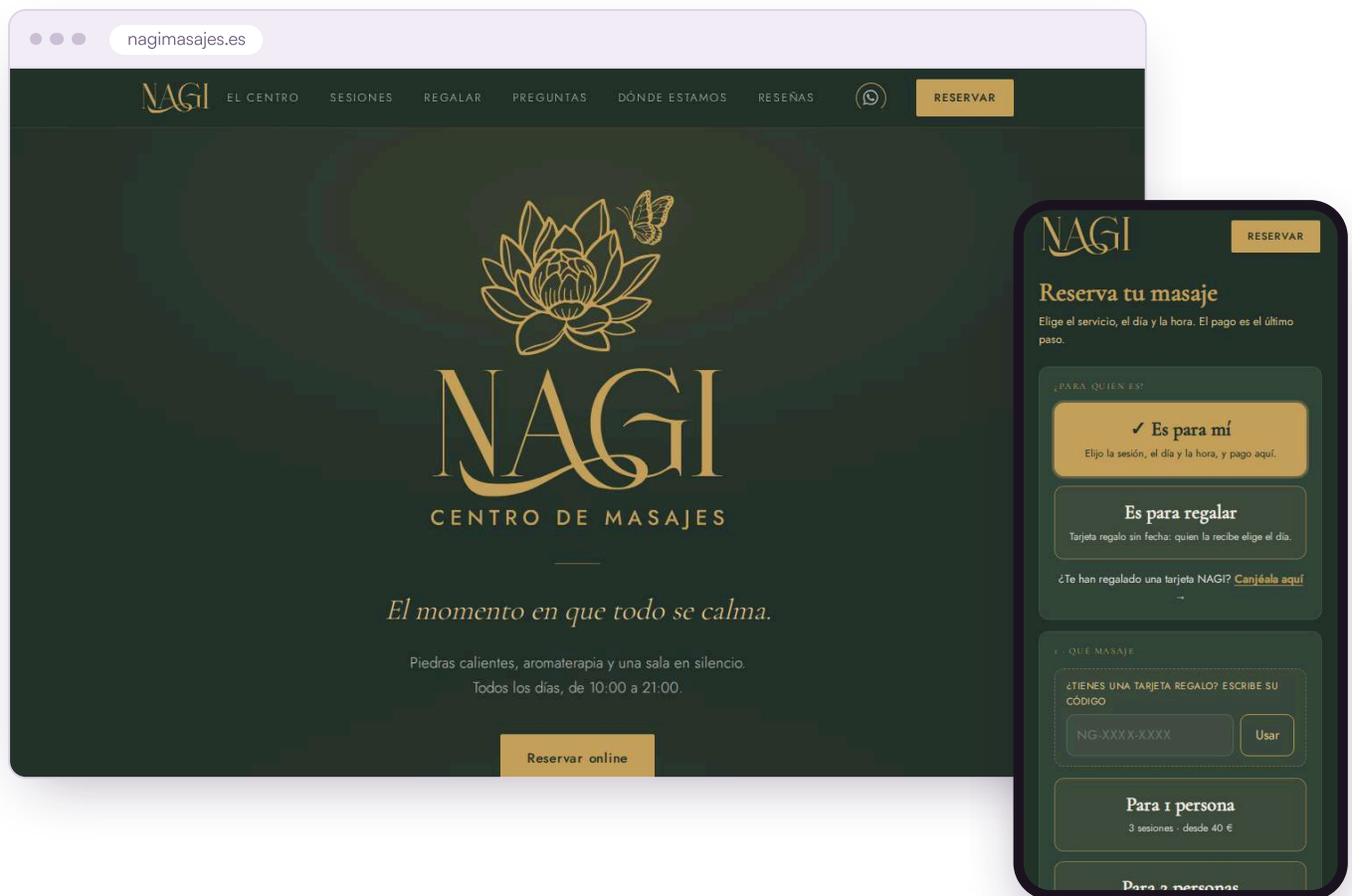
nota en Google

3 → 15

reseñas en 16 días, del 5 al 21 de septiembre

24 h

reservas y pagos, también de madrugada



La web de NAGI y su reserva desde el móvil, paso a paso.



La tarjeta regalo: se compra en la web y llega por correo con el diseño del centro y su código.

01

Una web propia que Google entiende

- Web a medida, rápida y pensada primero para el móvil.
- Sin cookies de terceros ni rastreadores: las letras y todo lo demás se sirven desde su propio dominio.
- Preparada para las búsquedas de su zona: dirección, horario, mapa, coordenadas, preguntas frecuentes y carta en el formato que lee Google.
- Una página propia para cada búsqueda que importa (masaje relajante en Toledo, regalar un masaje...).
- La carta con precio y duración a la vista; desde cada masaje se llega a reservarlo ya elegido.
- «Cómo llegar» lleva a la puerta exacta, no a la calle.
- Las reseñas de Google en la portada, hechas por nosotros: sin widgets de otras marcas.

02

Reserva y cobro en línea

- La agenda ofrece solo los huecos de verdad: duración de cada sesión, horario, tiempo entre clientes para preparar la sala y antelación mínima.
- Sesiones para una o para dos personas.
- Pago al reservar, con tarjeta: la cita queda reservada y pagada en el mismo paso.
- El hueco se guarda unos minutos mientras se paga; si una tarjeta falla, se explica y se reintenta con otra.
- Formularios a prueba de despistes: el prefijo del teléfono ya puesto y el número con sus cifras justas.
- Las condiciones y la política de devoluciones, a la vista en cada paso.

03

Su calendario manda

- Lo que la dueña apunta en su Google Calendar cierra ese hueco en la web, sin entrar en ningún panel.
- Cada cita pagada se escribe sola en su calendario, con el nombre y el masaje en el título.
- Aviso al momento de cada reserva nueva.

04

Tarjeta regalo

- Se compra y se paga en la web, y llega por correo con el diseño de la marca y su código.
- «¿Para quién es?»: para mí, para regalar o para canjear, desde la primera pantalla.
- Se canjea en la propia web al reservar, con el código.
- Códigos para las tarjetas en papel, que crea el propio centro desde su zona privada.
- Validez de doce meses, dicha en cada sitio donde se nombra.

05

Zona privada del centro

- Acceso con contraseña desde un enlace discreto de la web.
- Canjear una tarjeta regalo cuando alguien llega con ella.
- La ficha de cada cliente con sus citas y lo que conviene saber de su salud, que se pregunta al reservar.
- Editar los datos y añadir notas sin perder nunca lo que había: queda el historial.

06

Reputación y contenido

- Una página para dejar la reseña y un soporte con QR en el propio centro.
- El mensaje de agradecimiento con la petición de reseña, listo para después de cada sesión.
- Estudio de contenido con inteligencia artificial: propone publicaciones con su marca, con música, textos listos para copiar y un calendario para publicarlas.
- Noa, su masajista virtual: un avatar con voz que presenta el centro en vídeo, marcado como hecho con IA.
- Carta de servicios, soportes con QR y piezas en 3D con su marca, diseñados por nosotros.

EN MARCHA

El asistente de WhatsApp del centro (atiende, informa y da cita) está instalado y espera a que se active su número.

Las respuestas automáticas a las reseñas de Google y a los comentarios de Instagram están instaladas y esperan dos permisos del negocio: sin ellos no publican nada.



CASO 02 · CONSUEGRA · EVENTOS EN EL CASTILLO DE ORGAZ (TOLEDO)

Grandes Sueños Producciones

Plataforma integral para el talento creativo · grandesuenos.es

EL ENCARGO

Una productora que hace que el arte cobre vida todo el año —música, teatro, cine, danza, moda...— y que tiene dos citas propias en el Castillo de Orgaz: el pasaje de terror Halloween Orgaz y EL CASTILLO de Papá Noel. Les hemos hecho la web, la venta de entradas con su puerta y su taquilla, el panel de la organización y un asistente que atiende su WhatsApp.

3

ambientes en la misma web: el de siempre, Halloween y Navidad

1 clic

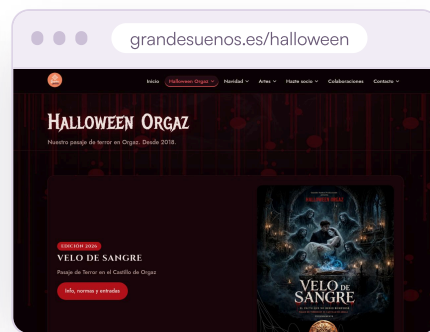
para aprobar un pago y mandar las entradas

0

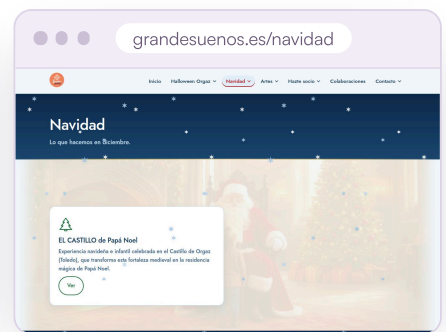
aparatos que comprar para validar en la puerta



El ambiente de siempre

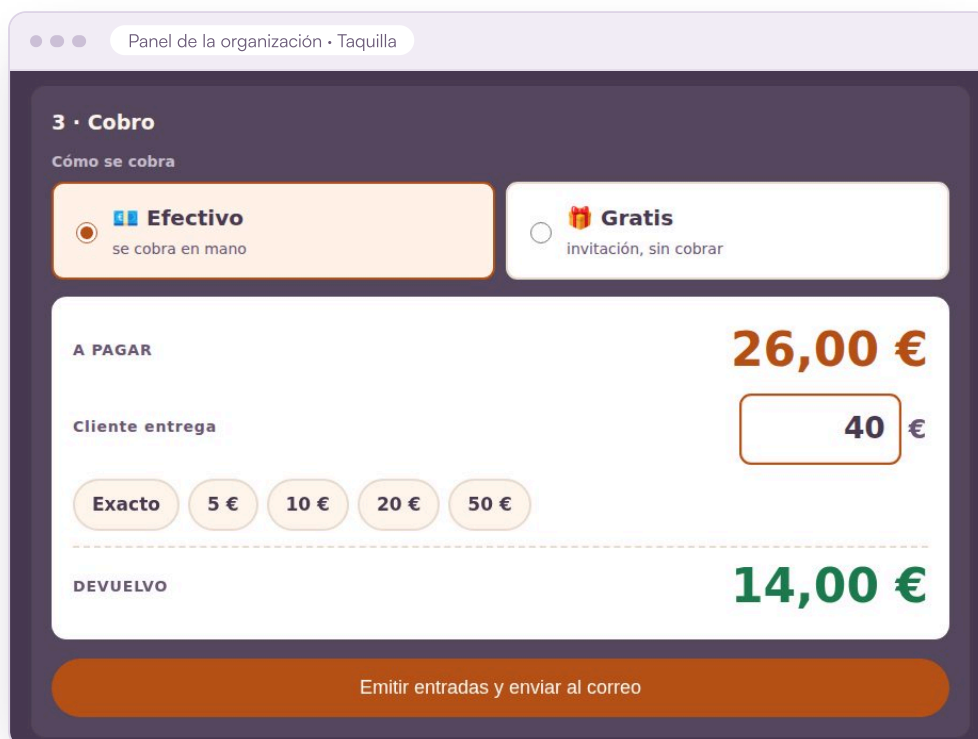


Halloween: oscuro, y la sangre gotea



Navidad, con nieve e ilustración propia

Una web con tres ambientes: cambia con cada evento.



La taquilla del panel cobra en efectivo y calcula la vuelta. Y el vale del bar se canjea desde el móvil del cliente, con un check verde.

01

Una web con personalidad

- Una página con su propia dirección para cada cosa: inicio, cada evento, artes, hazte socio, colaboraciones, contacto...
- Tres ambientes: el de siempre, el de Halloween (oscuro, con la sangre que gotea) y el de Navidad (con nieve).
- Ilustraciones hechas con inteligencia artificial, como la de Papá Noel.
- Su lista de Spotify dentro de la web, y los logotipos de todos sus colaboradores.
- Menú desplegable que funciona igual de bien en el móvil.

02

Venta de entradas propia

- Pases por hora, cada uno con su aforo: «quedan 8 de 12» se ve antes de comprar.
- Pases que se abren solos cuando se llenan los demás, en el orden que decide la organización.
- Precios por edad, con la autorización del menor firmada con una casilla al comprar.
- Cupones de descuento y condiciones que hay que aceptar antes de pagar.
- Pago por Bizum: el comprador manda el justificante y se aprueba con un clic en el panel.

03

La entrada, y la puerta

- La entrada llega en PDF al correo del comprador, con el diseño del evento y un QR por persona, desde su correo oficial.
- En la puerta se valida con la cámara del móvil, desde el navegador: sin instalar nada ni comprar lectores.
- Una entrada ya usada no vuelve a valer.
- Vales de descuento para el bar patrocinador: el cliente lo canjea él mismo con el QR del stand y le sale un check verde. El bar no tiene que hacer nada.
- El stand del QR, diseñado e impreso en 3D con su logo.

04

El panel de la organización

- Ventas al día, por pase y por hora, con el estado de cada pago.
- Taquilla: vender en efectivo o por invitación desde el mismo panel, con la cuenta de la vuelta.
- Reenviar una entrada a quien dice que no le ha llegado.
- Quién está en la web ahora mismo, en qué página y desde qué localidad, sin guardar nada en el equipo de quien visita.
- Tablero de tareas del equipo, con papelera.

05

IAgo, su asistente en WhatsApp

- Contesta las dudas del evento a cualquier hora, con la información de la organización.
- Recoge el justificante del Bizum —también en PDF— y lo deja junto al pedido.
- Reenvía la entrada a quien no la encuentra.
- Recuerda la conversación y no desvela los pases que aún no están abiertos.

EN MARCHA

El Bizum lo aprueba una persona con un clic, no el programa: para aprobarlo solo haría falta un Bizum de comercio, y ese pide un NIF. En una empresa con NIF, ese paso se automatiza.

Todo lo que podemos hacer por tu negocio

Lo de arriba son dos ejemplos. Esto es todo lo que tenemos montado y funcionando, para nuestros clientes o para nosotros mismos. Se contrata junto o por partes.

01

Webs a medida

Rápidas, pensadas para el móvil y sin cookies de terceros. Dominio y correo propios, y la primera versión en menos de 24 horas.

02

Visibles en Google

Posicionamiento local: dirección, horario, mapa y servicios en el formato que lee Google, y una página por cada búsqueda que importa.

03

Tu competencia, medida

Qué hace, qué cobra y qué dice su web, medido con lo público, y dónde le puedes ganar.

04

Reservas con agenda y cobro

Solo los huecos reales, pago al reservar y Google Calendar sincronizado en los dos sentidos.

05

Tarjetas regalo

Venta online, envío por correo con el diseño de tu marca, canje en la web y códigos para las tarjetas en papel.

06

Venta de entradas

Aforo por pase, entradas en PDF con QR, validación en la puerta con el móvil, taquilla y vales con QR.

07

Asistentes de IA en WhatsApp

Atienden a tus clientes a cualquier hora: informan, dan cita, recogen justificantes y reenvían entradas.

08

Atención telefónica con IA

Una voz natural que coge el teléfono y atiende como una persona. Pruébala en el 918 96 91 26.

09

Avatares y vídeo con IA

Una presentadora virtual con voz, e imágenes y vídeos para tus redes, siempre marcados como hechos con IA.

10

Contenido para redes

Propuestas de publicaciones con tu marca, con música y textos listos, y un calendario para publicarlas.

11

Reseñas y reputación

Soportes con QR, página para opinar y la petición en el momento justo, después del servicio.

12

EMILIA, tu gestión

Facturas y presupuestos en PDF y por correo, las facturas que recibes registradas desde una foto por WhatsApp, y tus clientes con sus documentos.

13

Área Clientes segura

Acceso con verificación en dos pasos, bloqueo automático ante ataques y contraseñas que nunca se guardan: solo su huella cifrada.

14

Paneles a medida

Ventas, fichas de clientes y visitas en tiempo real, sin cookies, con solo lo que tu negocio necesita ver.

15

Correo que llega solo

Confirmaciones, entradas y tarjetas regalo desde la dirección de tu negocio.

16

Alojamiento seguro

Tu web en nuestros servidores: certificado de seguridad, cortafuegos y sin depender de plataformas de terceros.

17

Tu web, vigilada

Si tu web se cae o cambia sin avisar, nos enteramos al momento, antes que tus clientes.

18

IA en nuestras propias máquinas

Cuando hace falta, modelos de inteligencia artificial que funcionan en nuestros propios equipos, para que los datos sensibles no salgan de casa.

19

Automatización de tareas

Lo repetitivo, hecho solo: avisos, archivo de documentos y lo que tu negocio repite cada día.

20

Impresos y piezas 3D

Carta de servicios, tarjetas, soportes con QR y expositores con tu marca, diseñados y fabricados para tu local.

21

Consultoría tecnológica

Te ayudamos a decidir qué merece la pena automatizar, y lo montamos.

Verifactu: EMILIA factura y archiva hoy; el envío a Hacienda se instala antes de que sea obligatorio (enero de 2027 para sociedades, julio de 2027 para autónomos).

TU NEGOCIO, EL SIGUIENTE

¿Hablamos de tu proyecto?

Cuéntanos qué te quita tiempo cada día. Te decimos qué se puede automatizar, cuánto cuesta y en cuánto tiempo lo tienes funcionando.

TELÉFONO

+34 633 71 92 22

CORREO

hola@saykin.es

WEB

saykin.es/clientes.html

PRUEBA LA IA

918 96 91 26

atención telefónica con IA • o escribe al WhatsApp **+34 614 51 89 46**